Titel: Die neue Seidenstraße. Digitalisierung und strategische Herausforderungen

BuchID: 981

Autor: Wilhelm Schmeisser, Yana Kaziulia, Hannes Ortmeier, Margarita Spiger, Wilhelm Schmeisser, Yana Kaziulia, Hannes Ortmeier, Margarita Spiger

ISBN-10(13): 978-3867648547

Verlag: UVK Verlagsgesellschaft mbH

Seitenanzahl: 306

Sprache: German

Bewertung:

Bild:

Beschreibung:

Die Seidenstraße ist die älteste Handelsroute weltweit und erzählt Geschichten von Abenteuern, Karawanen und vom Handel mit seltenen Waren zwischen dem europäischen und asiatischen Kontinent. Diese Zeiten schienen lange vorbei. Doch nun belebt China die uralten Routen und will sie wieder zu einer zentralen Handelsverbindung ausbauen. Nicht nur Europa und Deutschland stehen diesem Plan skeptisch gegenüber, haben sie und andere Volkswirtschaften dem Ehrgeiz der Chinesen nichts entgegenzusetzen?

Die Autoren beleuchten in diesem Buch fundiert Hintergründe und Zusammenhänge dieses Plans und legen dar, wie die neue Seidenstraße zur strategischen Herausforderung für jedes internationale Unternehmen werden kann. Eindeutig identifizieren sie Chinas Strategie, sich mit einer geopolitischen Führungsrolle nicht zufriedenzugeben, sondern vielmehr anstreben, die Weltmacht Nummer Eins zu werden. Dabei geht es nicht nur um infrastrukturelle Maßnahmen, sondern auch um deren Verbindung mit Innovationsstrategien in den Schlüsselbereichen jeder modernen Volkswirtschaft wie etwa Energie, Mobilität und Digitalisierung.

Das Buch richtet sich an politische und unternehmerische

Entscheidungsträger.