

Titel:	Die neue Seidenstraße. Digitalisierung und strategische Herausforderungen
BuchID:	2681
Autor:	Wilhelm Schmeisser, Yana Kaziulia, Hannes Ortmeier, Margarita Spiger, Wilhelm Schmeisser, Yana Kaziulia, Hannes Ortmeier, Margarita Spiger
ISBN-10(13):	ASIN: B07YDQX5SV
Verlag:	UVK Verlag
Seitenanzahl:	409
Sprache:	English
Bewertung:	
Bild:	



Beschreibung:

Ausgabe **KINDLE**

Die Seidenstraße ist die älteste Handelsroute weltweit und erzählt Geschichten von Abenteuern, Karawanen und vom Handel mit seltenen Waren zwischen dem europäischen und asiatischen Kontinent. Diese Zeiten schienen lange vorbei. Doch nun belebt China die uralten Routen und will sie wieder zu einer zentralen Handelsverbindung ausbauen. Nicht nur Europa und Deutschland stehen diesem Plan skeptisch gegenüber, haben sie und andere Volkswirtschaften dem Ehrgeiz der Chinesen nichts entgegenzusetzen?

Die Autoren beleuchten in diesem Buch fundiert Hintergründe und Zusammenhänge dieses Plans und legen dar, wie die neue Seidenstraße zur strategischen Herausforderung für jedes internationale Unternehmen werden kann. Eindeutig identifizieren sie Chinas Strategie, sich mit einer geopolitischen Führungsrolle nicht zufriedenzugeben, sondern vielmehr anstreben, die Weltmacht Nummer Eins zu werden. Dabei geht es nicht nur um infrastrukturelle Maßnahmen, sondern auch um deren Verbindung mit Innovationsstrategien in den Schlüsselbereichen jeder modernen Volkswirtschaft wie etwa Energie, Mobilität und Digitalisierung.

Das Buch richtet sich an politische und unternehmerische
Entscheidungsträger.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. habil. Wilhelm Schmeisser ist Professor für
Finanzierung und Investition, Unternehmensführung,
insbesondere für Finanzorientierte und Internationale
Personalwirtschaft sowie Technologiemanagement und
Innovationserfolgsrechnung, Controlling und den Berliner
Balanced Scorecard Ansatz. Er ist Direktor und Sprecher
des Kompetenzzentrums »Internationale Innovations- und
Mittelstandsforschung« Berlin sowie Direktor der
Forschungsstelle »Europäisches Personalmanagement und
Arbeitsrecht (EPAR)«, Universität Paderborn.

Yana Kaziulia hat Ihr Studium zu Marketing und Innovation
abgeschlossen und forscht zu den Themen Innovation und
Digitalisierung.

Hannes Ortmeier hat sein Studium der
Betriebswirtschaftslehre abgeschlossen und forscht zum
Thema Neue Seidenstraße.

Margarita Spiger hat Ihr Studium zu Marketing und
Innovation abgeschlossen und forscht zu den Themen
Innovation und Digitalisierung. -- Dieser Text bezieht sich
auf eine andere Ausgabe: paperback.