

Titel: Markteintrittsstrategien für ein Unternehmen
BuchID: 1603
Autor: Christian Huber
ISBN-10(13): 978-3639112580
Verlag: VDM Verlag
Seitenanzahl: 120
Sprache: German
Bewertung:
Bild:



Beschreibung:

Am Beispiel der Henkel CEE GmbH in den zentralasiatischen Raum